

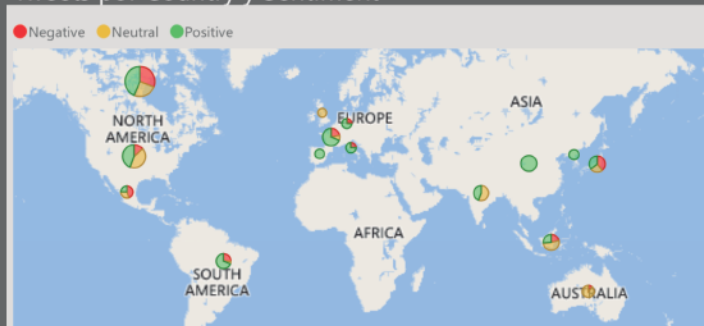


## CPG - Website & Social Analytics

January 2016



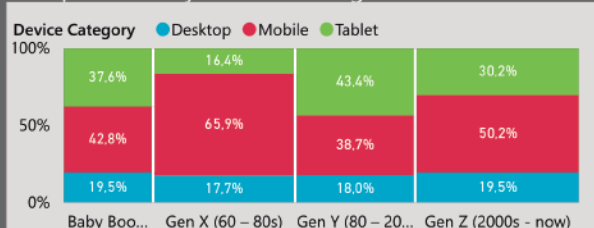
Tweets por Country y Sentiment



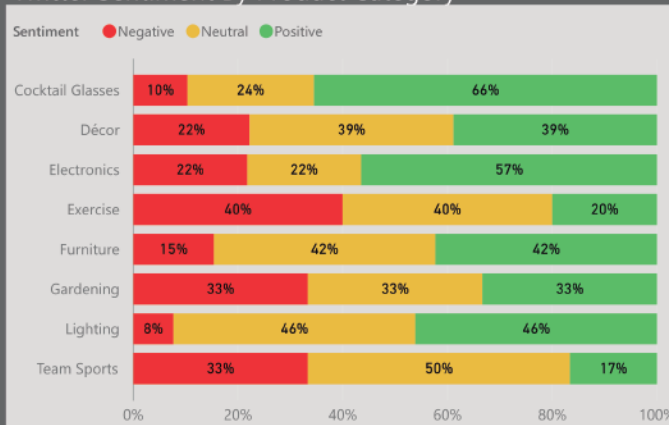
Popular hashtags



Unique Visits by Customer Segment and Device



Twitter Sentiment By Product Category



Los productos de consumidor se sitúan en el centro de las siguientes disciplinas: operaciones, marketing, ventas y finanzas, por citar algunas. Analice constantemente los datos cambiantes para potenciar al máximo las ventas, rentabilidad y lealtad de los consumidores.

Aumente su cuota de mercado mediante el análisis de datos y la interpretación de las tendencias en profundidad.

Los bienes de consumo empaquetados (CPG) constituyen un sector competitivo. Todas las marcas y categorías se esfuerzan cada día por captar la atención de los consumidores y adaptarse a sus preferencias. Aumentar la cuota de mercado es difícil y el análisis de CPG es la única forma de destacar.

Supervise todas las métricas principales en un lugar con Power BI: niveles de existencias, rentabilidad, cadena de suministros, canales y precios. Evite quedarse sin existencias con informes y alertas en tiempo real. Administre su huella global con paneles de alto nivel. Explore los datos en profundidad para obtener información exhaustiva. Evalúe con claridad el rendimiento de todas sus marcas y categorías gracias a modelos avanzados y a informes detallados.

Supervise los resultados de sus campañas de marketing y su impacto sobre las ventas, cuota de mercado y rentabilidad. Analice los datos financieros de sus operaciones con completísimos informes interactivos. Descubra información rápidamente y tome medidas. Los operadores móviles tiene que crear una vista completa de su base de usuarios para que la compañía pueda estar un paso más adelante que las compañías de la competencia.