

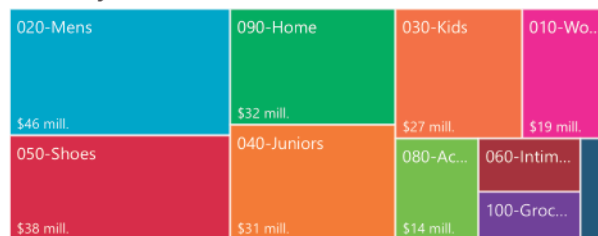


# Retail - Store Performance

### This Year (TY) Vs. Last Year (LY) Sales



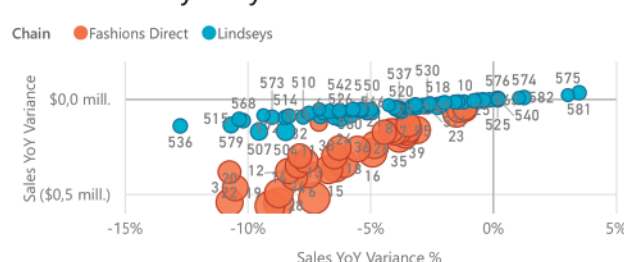
### Sales by Item Division



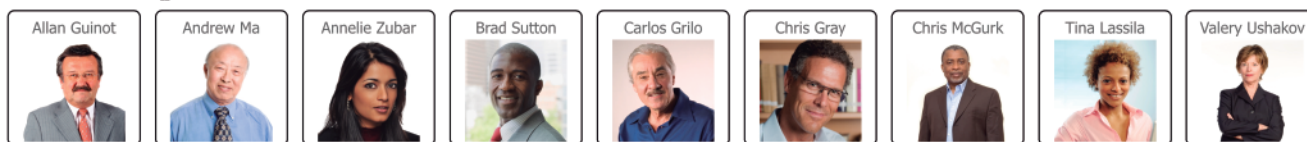
### Top 10 Product Categories by Class

Class	...	E	TotalSalesTY
1607 - MENS ATHLETIC	1	●	\$6.425.615
5071 - SS KNITS	2	●	\$6.027.660
2004 - M. YM T-SHIRT	3	●	\$5.006.776
2008 - M. YM SHORTS	4	●	\$4.639.200
5472 - SHORT DRESS CASUAL	5	●	\$4.169.407
2007 - M. YM JEANS/DENIM	6	●	\$3.928.703
5051 - SL KNITS	7	●	\$3.857.405
1007 - F. MENS ATHLETIC	8	●	\$3.288.036
2102 - M. TRAD. KNIT TOPS	9	●	\$3.254.865
1101 - F. WOMENS BETTER SANDALS	10	●	\$3.154.838

### Variance Analysis By Store



### District Managers (click to select)



Comprar ya no es lo que era. Los compradores de hoy cuentan con dispositivos, opciones y más información al alcance de su mano. Visualice la información que hará que su negocio tenga éxito.

## Comprensión más profunda de los clientes, precios, PDV, inventario y canales

La cantidad de datos que disponen los minoristas es abrumadora: transacciones, cadena de suministros, comportamientos de compra, tendencias, ventas multicanal y cobertura global son solo algunos de los orígenes de datos que las empresas pueden usar para sacar el máximo partido a sus ganancias.

Dar sentido a todas estas entradas requiere escalabilidad, facilidad de uso, accesibilidad y conectividad activa. Power BI ayuda a reunir todos estos orígenes de datos en un único lugar y conserva los datos actuales, con lo que podrá tomar las decisiones correctas en el momento oportuno. Comparta sus análisis comerciales en la tienda, sede central, fábrica o centro de distribución.

Con Power BI, no importa dónde se encuentre, sus datos siempre estarán disponibles y actualizados. Comprenda el comportamiento y el sentimiento de los clientes, tanto en línea como en la tienda, y visualice los movimientos e interacciones de los compradores, identificando oportunidades para prestarles un mejor servicio y potenciar al máximo los ingresos.